



22.1.2024

חברת מאסיבית, חברי הדירקטוריון, ההנהלה והעובדים, כואבים ומרכינים ראש לזכר הנרצחים והנופלים במלחמת "חרבות ברזל", משתתפים בצער המשפחות השכולות, מייחלים ומקווים לשובם בשלום ובמהרה של החטופים ושולחים איחולי החלמה מהירה לפצועים. אנו מחזקים את כוחות הביטחון ומשפחותיהם ואת כלל תושבי המדינה. בתקווה לימים שקטים ובטוחים.

## מאסיבית מפרסמת תוצאות מקדמיות:

### הכנסות החברה עלו בכ- 25% לכ-15.1 מיליון דולר בשנת 2023,

### זאת, למרות האטה ברבעון הרביעי בשל מלחמת חרבות ברזל.

### החברה ממשיכה את החדירה לתחום פארקי השעשועים והפנאי:

### מכרה מדפסת מאסיבית 10000 לדיסני ומאסיבית 5000 למרלין אנטרטיינמנט, המפעילה

### את מוזיאון מאדאם טוסו ואת לגו-לנד

ארז צימרמן, מנכ"ל מאסיבית: "ברבעון הרביעי המשכנו את מאמצי החדירה שלנו לעולמות חדשים ומכרנו מדפסת מאסיבית 10000 ראשונה לענקית הבידור דיסני, כמו כן מכרנו מדפסת נוספת למרלין אנטרטיינמנט שמפעילה את מאדאם טוסו ואת לגו-לנד. במקביל אנו מרחיבים את היצע החומרים של מאסיבית שיאפשר לנו להיכנס לשווקים נוספים, עם פוטנציאל גדול. לצד העובדה שסיימנו את 2023 עם צמיחה של כ-25% במכירות, הרבעון הרביעי הושפע ממלחמת חרבות ברזל. יחד עם זאת המכירות של המדפסת המאסיבית 10000 גדלו בכ-60% יחסית לשנת 2022, ואנו מאמינים כי נשוב לקצב צמיחה בשנת 2024 כפי שהיה בעבר".

**מאסיבית טכנולוגיות הדפסה תלת מימד (Massivit 3D)** פירסמה תוצאות מקדמיות חלקיות (שאינן מבוקרות ואינן סקורות) לרבעון הרביעי ולשנת 2023.

במהלך הרבעון הרביעי החברה הרחיבה את תחומי הפעילות של מדפסת המאסיבית 10000 לשווקים נוספים כגון שוק פארקי השעשועים באמצעות מכירה לחברת דיסני ולמרלין אנטרטיינמנט, ושוק הקרוואנים, בנוסף לפעילותה בשוקי הימאות והרכב. מאסיבית המשיכה להרחיב את היצע חומרי ההדפסה שלה והשיקה חומר שני למאסיבית 10000, בעל תקן מעכב בעירה ועשן, אשר איפשר חדירה לתחום פארקי השעשועים וסייע לחדירה לשווקים נוספים.

**מכירות** החברה בשנת 2023 הסתכמו בכ-15.1 מיליון דולר, עלייה של כ-25% לעומת הכנסות של כ-12.1 מיליון דולר בשנת 2022. החברה מכרה 32 מדפסות, לעומת 29 מדפסות בשנת 2022 – עלייה של כ-10%. במכירות של מדפסת המאסיבית 10000 היה גידול של כ-60% יחסית לשנת 2022.

בהשפעת מלחמת חרבות ברזל, לרבות פגיעה במאמצי השיווק ברבעון הרביעי ובמעמדה של החברה כחברה ישראלית בעולם בתקופה זו, החברה חוותה האטה בקצב הגידול ברבעון הרביעי של שנת 2023, והמכירות הסתכמו בכ-3.9 מיליון דולר לעומת כ-4.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. החברה מכרה 8 מדפסות ברבעון הרביעי לעומת 10 מדפסות ברבעון המקביל.

**מזומנים ושווי מזומנים והשקעות טווח קצר** ליום 31.12.23 הסתכמו בכ-16.1 מיליון דולר.

מאסיבית 10000 נמנית על דור המדפסות השני של מאסיבית. המדפסת, הפועלת בטכנולוגיה של Cast In Motion (יציקה בתנועה), מיועדת לייצור חלקים מחומרים מרוכבים, ובאמצעותה ניתן להדפיס תבניות, כלי עזר לייצור ודגמים במידות גדולות, המשמשים חברות תעשייתיות לייצור.

השימוש בחומרים מתכלים במדפסת זו גבוה מהשימוש בחומרים מתכלים במדפסות מהדור הקודם, כאשר במקביל למאמצי המכירה והשיווק של המאסיבית 10000, החברה ממשיכה לקדם את מכירות המוצרים מהדור הראשון - מדפסות מאסיבית 1800 ו-5000, באמצעות השתתפות בתערוכות ובכנסים מקצועיים ברחבי העולם.

\* התוצאות לשנת 2023 הינן בניכוי 2 עסקאות מרבעון שלישי, בהיקף של כ- 700 א' דולר, שבוטלו בהשפעת המלחמה.

### **אודות מאסיבית טכנולוגיות הדפסה תלת מימד**

מאסיבית טכנולוגיות הדפסה תלת מימד הינה חלוצה לפתרונות הדפסה בתלת מימד בנפח גדול לשווקי הרכב, הספנות, הרכבות, הריהוט והפרסום. פתרונות החברה מאפשרים ייצור חסכוני של תבניות ודגמים במהירות חסרת תקדים. חזון החברה הוא העברת הייצור של גופים גדולים משיטות מסורתיות ומיושנות לייצור דיגיטלי באמצעות הדפסה תלת מימדית מהירה, תוך כדי שימוש בחומרים תעשייתיים. החברה הוקמה בשנת 2013 על ידי צוות מומחים בהובלתו של גרשון מילר, מייסד אובגיט גאומטריות, אשר התמזגה לחברת סטראטסיס. מטה החברה הינו בלוד, ישראל, משם מספקת החברה שירותים לקהילה הבינלאומית באמצעות רשת מפיצים.

**לפרטים נוספים: ליאור גוטליב, קשרי משקיעים; 050-9200194; [lior@gotlive-ir.co.il](mailto:lior@gotlive-ir.co.il)**